MARKETING



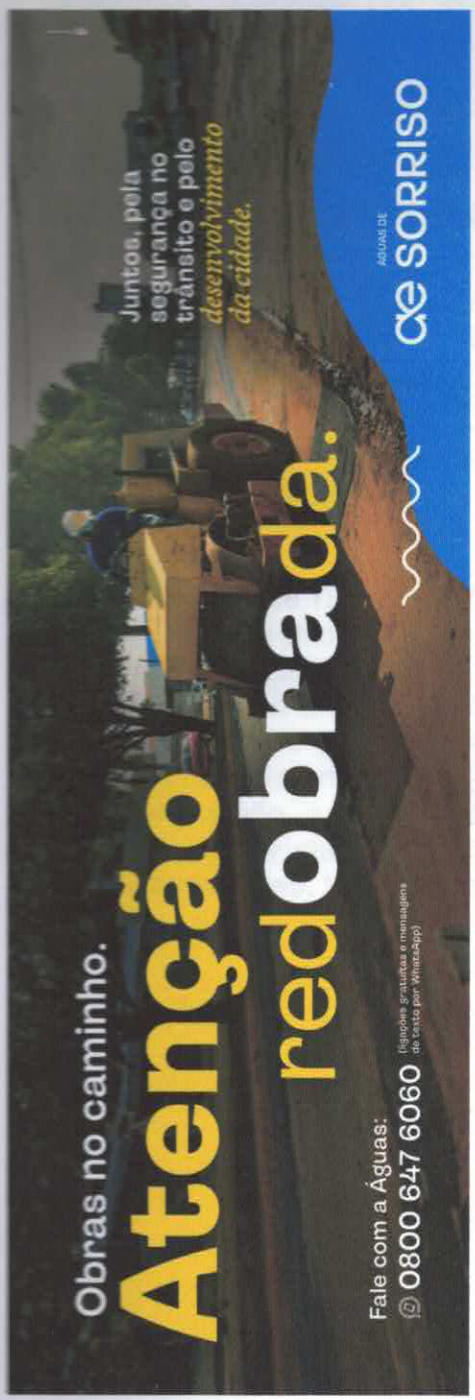
REPERTÓRIO

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2106 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

1 - Outdoor



Cliente: Águas de Sorriso – Atenção redOBRAda. Período: Dezembro de 2022. Problema: A companhia de água e esgoto de Sorriso precisava comunicar que algumas vias ficariam interrompidas durante obras de melhorias para a cidade. Encontramos uma forma de alertar das interrupções, mas deixando claro que era um passo importante rumo ao desenvolvimento da cidade.

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

2 - Banner web (GIF):



Cliente: Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul. Período: 05 de março a 20 de março de 2023. Problema: Anualmente é divulgada a abertura da temporada de pesca e em 2023 a estratégia da campanha foi divulgar e valorizar a pesca em Mato Grosso do Sul com um tom humorado, mostrando que independente do tipo de pescador, os rios de MS estavam esperando por eles. Nesta peça apresentada anunciamos de forma direta e objetiva que a temporada de pesca esportiva estava aberta, valorizando os vários tipos de peixes. Também inserimos diferentes pescadores, representados por homens e mulher. A peça foi veiculada pelos sites Campo Grande News, Midiamax e outros do estado.

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

3 - Revista



Cliente: SEBRAE MS – 19º Rural Tur. O Sebrae MS é um dos principais organizadores da Rural Tur, maior feita de turismo rural do Estado. O turismo de experiências de aventura é um dos que mais cresce no Brasil. Para chamar a atenção, criamos um anúncio que deixava claro o clima de aventura através de diversos equipamentos que remetem diretamente a isso. O anúncio de página dupla foi veiculado na Revista Meu Bairro, em novembro de 2023.

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

4 - Jornal

INFORME PUBLICITÁRIO

INDÚSTRIA TÊXTIL EM RISCO

Antidumping ameaça indústria nacional



Brasil corre o risco de implementar uma política antidumping que pode levar à inflação em produtos essenciais, em um momento em que a população já lida com inflação e juros altos. Essa política está em discussão no DECOM (Departamento de Defesa Comercial) e será votado na reunião do colegiado do GECEX no próximo dia 15 de agosto. E se refere às importações de fios de poliéster texturizado, matéria-prima fundamental para a indústria têxtil, responsável pela produção de roupas, calçados, artigos de cama, mesa e banho.

A relevância de tal medida é refletida nos mais de 1 milhão de empregos nas confecções e 160 mil empregos em tecelagens e malharias. No entanto, essa decisão parece beneficiar principalmente duas empresas multinacionais: a americana UNIFI e a mexicana Alpek, que juntas, empregam apenas 900 trabalhadores em território nacional. Uma das principais pleiteantes tem registrado lucros recordes nos últimos anos, enquanto a indústria têxtil enfrenta uma pressão crescente da concorrência com a importação de roupas prontas.

VEJA OS LUCROS DA EMPRESA UNIFI

	Fiscal 2022	Fiscal 2021	Fiscal 2020	Fiscal 2019	Fiscal 2018	Fiscal 2017
Net sales	126,006	96,976	73,339	102,877	110,587	109,079
Cost of sales	98,925	64,281	62,144	84,298	84,726	82,463
Gross profit	27,181	31,695	11,195	18,579	25,861	26,616
Depreciation expense	1,500	1,315	1,385	1,537	1,648	1,119
Segment Profit	38,641	33,010	12,580	20,116	27,509	27,735

Fonte: Relatórios auditados da Unifi para os anos fiscais de 2022 e 2019 (Anexo 5). Dados em milhares de US$

O mais curioso é que seu maior lucro histórico ocorreu no ano de 2021, momento quando não vigorava qualquer medida protecionista. Portanto está claro que não necessitam de tais medidas.

Ressaltamos que tais empresas sequer produzem o fio de poliéster texturizado de maneira completa no Brasil, importando 100% do fio semiacabado (POY) exatamente dos países objetos desta possível "sanção", China e Índia, com alíquota de imposto de importação reduzida a 0%.

Aliás hoje já existe uma escalada tarifária balanceada, a qual mantém a concorrência entre produção nacional e produtos importados dentro de uma disputa leal. Com aplicação desta medida esta escalada ficará desbalanceada e haverá substituição de compra de fios texturizados (matéria prima utilizada na produção de malhas e tecidos) por produtos prontos, ameaçando o fim de grande parte da cadeia têxtil.

Para avaliar o impacto dessa medida antidumping, os economistas Sérgio Goldbaum e Euclides Pedrozo Junior, da GPM Consultoria Econômica, realizaram um estudo de impacto econômico. Sua projeção é que apenas esta tarifa extra resultaria em perda de milhares de postos de trabalho em curto prazo e causaria o aumento do preço final de produtos essenciais para a população brasileira.

Mais de 500 empresas do setor têxtil no Brasil assinaram petição on-line contra a implementação dessa medida, além de 16 prefeituras, defendendo mais 68 mil empregos também se manifestaram contra.

Várias empresas já se posicionaram no sentido de buscar alternativas para conseguirem manter seus negócios ativos, e a solução mais cotada entre todas é transferência de suas unidades fabris do Brasil para países como o Paraguai, que possui incentivos fiscais amparados pela Lei de Maquila.

Portanto, questionamos: é justo beneficiar duas empresas em detrimento de milhares de trabalhadores, centenas de empresas e a população brasileira que pode enfrentar inflação em produtos essenciais?

Convidamos você a conhecer mais sobre o estudo no site **www.salvemacadeiatextil.org.br** e junte-se a nós para ajudar a garantir a competitividade da indústria têxtil brasileira.

Vários sindicatos, associações, e federações apoiam esta matéria: SIFITEC, SINTEX, SINDITEC, SINDIVEST, SINDIVESTIL, ABRATEX, ABICOL, ACIBR, FIEMS, FIESC.

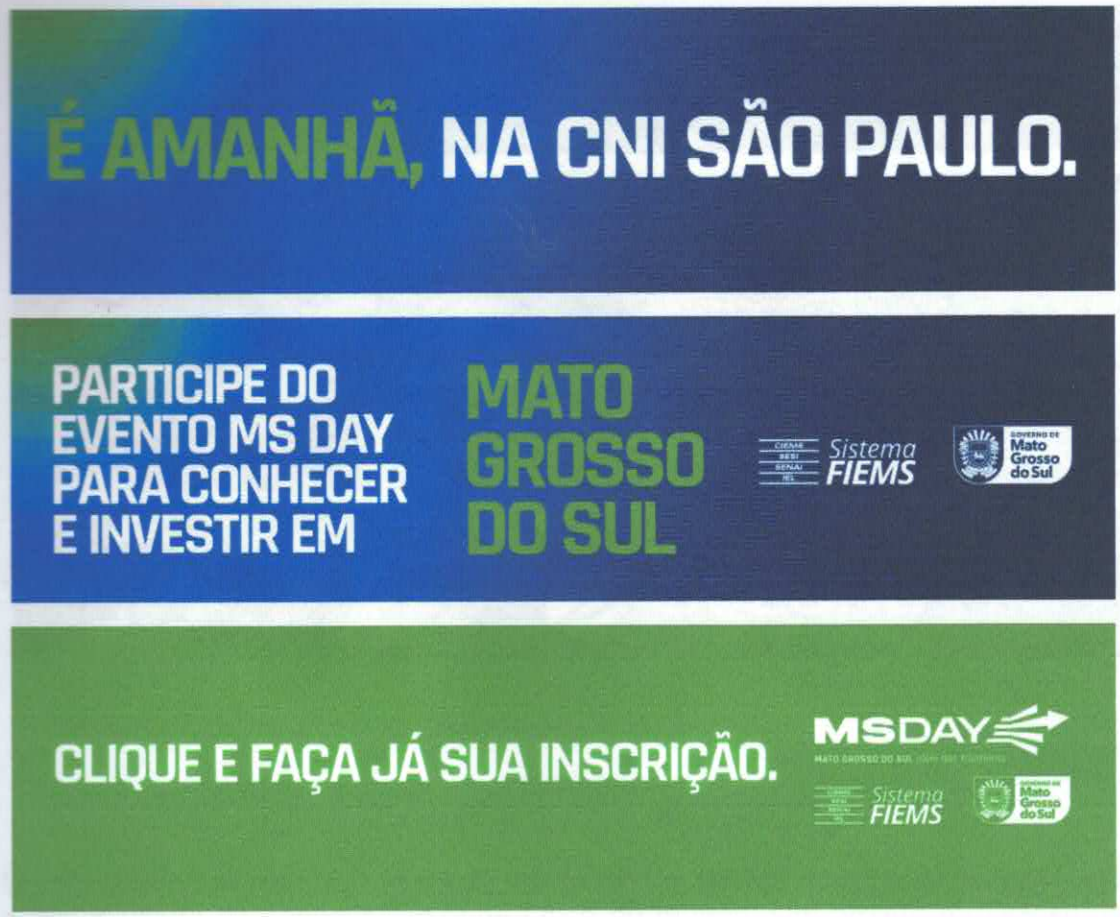
Cliente: Abratex. Veiculado no Valor Econômico em 07/08/2023. A Abratex buscou suporte para a construção de uma narrativa estratégica junto à imprensa nacional, com o objetivo de contestar uma medida antidumping desfavorável. A publicação do Informe Publicitário no Valor Econômico contribuiu diretamente para a reversão da decisão pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços. A elaboração do conteúdo foi baseada em uma análise detalhada dos documentos disponíveis, utilizando um prompt desenvolvido pela equipe. A escolha do Valor Econômico como veículo de comunicação foi estratégica, considerando sua ampla circulação nacional e credibilidade no meio empresarial e governamental.

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

5 - Full Banner



Cliente: Governo do Estado do Mato Grosso do Sul – O Governo do Estado iniciou um esforço nacional para divulgação dos benefícios do Estado e atração de novos investimentos. Neste sentido, em 2023 o Governo, junto da FIEMS, organizou o MS Day: um evento onde diversos empresários foram convidados para conhecer mais sobre o Estado. Para isso, desenvolvemos um anúncio que deixava essas informações em evidência e convidava para o evento. A peça teve como call to action um convite a uma landing page onde poderiam conseguir mais informações. O anúncio foi veiculado site da CNN Nacional, em 26 de julho de 2023.

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

6 - Full Banner



Cliente: Suzano – A cidade de Ribas do Rio Pardo, em MS, foi escolhida para receber a maior planta de celulose em linha única do mundo. Um projeto audacioso, com investimentos bilionários e que mudou profundamente a realidade da cidade. Para celebrar os 78 anos de sua fundação, a Suzano fez uma campanha onde queria deixar claro que foi muito bem recebida e acolhida pela população de Ribas. O anúncio foi veiculado nos sites InfoRibas, Conexão MS, Notícias do Cerrado e Rio Pardo News, em março de 2022.

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

7 – Post Reels

Cliente: Vuon Card – Verão 2024. Todo Verão o Vuon Card prepara uma série de promoções para quem é cliente nos supermercados do Grupo Pereira, Fort e Comper. Desenvolvemos uma campanha com um jingle que deixa claro que nesse período tão aguardado pelo brasileiro, com o Vuon Carde, ele te ajuda a aproveitar pagando menos e com até 40 dias para pagar a fatura. O anúncio foi veiculado no Instagram e Facebook em Janeiro de 2024.

8 - Spot

Cliente: Fundação de Turismo de MS – Abertura da Temporada de Pesca 2023. Após o período da Piracema, a tão aguardada temporada de pesca é reaberta. Para isso, precisamos comunicar a todos os pescadores do Estado que a temporada já estava aberta e que o MS é o destino certo para todos os tipos de pescadores. A campanha comunicou isso de uma forma bem-humorada brincando com os diferentes tipos de pescadores. Veiculado em março de 2023 pela Rádio Capital 95 FM.

9 - TV

Cliente: Águas Guariroba – A gente se Conecta a Você. Campo Grande ia passar por um dos maiores investimentos na ampliação da Rede de Esgoto nos últimos anos. Para comunicar isso, resolvemos olhar pela ótica das famílias que seriam diretamente beneficiadas por esse avanço De uma forma lúdica, captamos a reação de pessoas de verdade recebendo uma cartinha de algum familiar, comentando sobre como suas vidas iriam melhorar após o acesso a água e rede de esgoto. A campanha foi veiculada nas TVs morena, SBT MS, Record no período de março de 2023. Posteriormente, esta campanha foi reconhecida pelo prêmio PPA da rede Globo.

10 - Painel de Led

Cliente: Sebrae MS – Sebrae Resolve – Através de um campanha bem humorada, destacamos os principais problemas que os empreendedores sofrem no Brasil. Dessa forma, fizemos o gancho para deixar claro que o Sebrae é o lugar certo para ajudar a resolver essas situações. A peça apresenta também onde o empresário pode se cadastrar para ter acesso a consultorias on-line 100% gratuitas. O anúncio foi veiculado pelo Top Midia, em Maio de 2023.

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848

Termo de Encerramento

Envelope 3 – Repertório.

Neste documento fora apresentado a proposta técnica: experiência da licitante 80 20 Marketing

Prazo de validade desta proposta: 160 dias (cento e sessenta dias).

Cuiabá, 11 de maio de 2026

OITENTA VINTE MARKETING
Rafael Oliveira do Amaral

Campo Grande
R. Manoel Inácio de Souza,
2108 - Campo Grande/MS
CEP: 79021-190

São Paulo
R. Cláudio Soares, 72
Pinheiros (Sala 316)
São Paulo/SP
CEP 05422-030

Cuiabá
Av. Dr. Hélio Ribeiro,
525 (Sala 314)
Cuiabá/MT
CEP 78048-848